Центр инноваций социальной сферы объявляет сбор коммерческих предложений на разработку дизайна макета и печать каталога «Социальные предприниматели Волгоградской области 2022».

1. **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

2. **Предмет задания** - разработка дизайна макета и печать каталога «Социальные предприниматели Волгоградской области 2022»

3. Сроки исполнения и общее количество услуг:

3.1. **Срок реализации**. Услуги по разработке дизайна макета и печати каталога «Социальные предприниматели Волгоградской области 2022» должны быть оказаны в полном объеме **до 30.09.2022**

3.2 **Количество услуг**.

Разработка дизайн макета каталога «Социальные предприниматели Волгоградской области 2022» - 1 шт.

Тираж печати – 300 шт.

В состав услуги по разработке дизайна макета и печать каталога «Социальные предприниматели Волгоградской области 2022» входят следующие услуги:

1. Разработка и изготовление печатной версии каталога «Социальные предприниматели Волгоградской области 2022»

2. Разработка и изготовление электронной версии «Социальные предприниматели Волгоградской области 2022»

4. **Описание услуги**

4.1 Дизайн макета каталога осуществляется по предоставленной Заказчиком информации.

Формат: 225\*255 мм (обрезной)

Ориентация: вертикальная

Печать: полноцветная (офсетная, 4/4)

Объем: не менее 166, но не более 175 стр. + обложка

Бумага:

А) блок – мелованная матовая 150 г/кв.м.

Б) обложка - мелованная матовая 300 г/кв.м.

Отделка: припрессовка матовой пленки на внешнюю сторону обложки + 30% уф-лак выборочный (в первую очередь, логотип ЦИСС, название каталога)

4.2. Основные задачи каталога:

- удобочитаемость;

- легкий поиск информации на страницах каталога;

- доминирование фото и графических материалов;

- присутствие незаменимых элементов (логотипы, фото, название каталога, порядковый номер страницы)

- первичность, неповторимость (индивидуальность: обложка, макет, шрифты и тд)

4.3. Дизайн обложки: впечатление от обложки должно быть профессионально-деловое

Информационное насыщение обложки:

- логотип каталога

- название каталога

- логотипы ГАУ ВО «Мой бизнес» и Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области, герб Волгоградской области - на обратной стороне каталога: год выхода, QR-код с ссылкой, ссылка на сайт [www.ciss34.ru](http://ciss34.ru/), адрес и контактные данные Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области.

- прочее по усмотрению дизайнера

Информационное насыщение титульной страницы:

- название каталога

- логотипы ГАУ ВО «Мой бизнес» и Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области, герб Волгоградской области

- год выхода

- адрес сайта: [www.ciss34.ru](http://www.ciss34.ru/)

- прочее по усмотрению дизайнера

Шрифт: подбор шрифтовой гарнитуры (заголовки, текстовые блоки, подписи к рисункам/ фото и тд): нормальный, жирный, курсив, жирный курсив (заглавные и строчные буквы, буквицы в начале абзацев). Допускается использование платных шрифтов.

Разработка модульной сетки: шаблон, который определяет места размещения на страницах издания таких компонентов публикации как:

- содержание (титульная страница)

- выходные данные (титульная страница)

- заголовки

- рубрики

- фотографии и другие иллюстративные материалы (схемы, таблицы)

- текст

- колонтитулы

- подписи к рисункам

- цвет (блоки, заголовки, тексты, рекламные модули, «подложки» для фотографий и других иллюстративных материалов: схемы, таблицы)

- рекламные модули

Схема-план каталога:

1. Обложка

2. Титульный лист

3. Приветственные слова от представителей Администрации Волгоградской области

4. Оглавление

4. Информация о Центре инноваций социальной сферы / ГАУ ВО «Мой бизнес»

5. Информация о Реестре социальных предпринимателей Волгоградской области

6. не менее 166, но не более 175 страниц о социальных предпринимателях Волгоградской области в разбивке по направлениям деятельности – 1 страница на каждого предпринимателя. Каждая страница о социальном предпринимателе должна содержать информацию: наименование, направление деятельности, территория реализации, год основания, контакты, лидер проекта, о проекте, инвестиционные потребности, фото проекта и лидера проекта.

**Информацию для Каталога Исполнитель собирает самостоятельно, а также при необходимости проводит фотосъемку социальных предприятий для использования в каталог. Страницы о социальных предприятиях должны быть выполнены в едином стиле и единой цветовой гамме.**

7. Заключительная страница должна содержать информацию: инфраструктура поддержки предпринимательства Волгоградской области (перечень государственных структур и их контакты)

5. Требования к квалификации исполнителя.

Исполнитель должен обладать профессиональной квалификацией в области разработки дизайн макета и печати газетно-журнальной продукции. Возможно привлечение сторонних специалистов для оказание данной услуги.

Необходимо предоставить документы, подтверждающие квалификацию и опыт исполнителя.

6. Срок сбора коммерческих предложений: до 03.06.2022 года.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: ciss34@volganet.ru.

Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: 23-01-50